



ÉTATS DES LIEUX DU E-COMMERCE EUROPÉEN

L'e-commerce a enregistré une évolution de 11% ces 12 derniers mois, après un déclin en mars 2020.

Croissance du e-commerce en décembre 2020

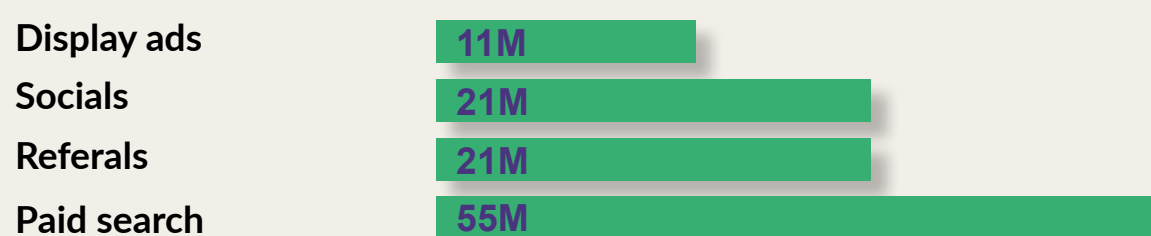
4 DES 5 PRINCIPAUX MARCHÉS EUROPÉENS ONT ATTEINT UNE CROISSANCE DU TRAFIC DE +40% D'UNE ANNÉE SUR L'AUTRE (YOY) EN DÉCEMBRE 2020



On assiste tout de même à un déclin de la croissance en France, cette dernière gardant un esprit "web-to-store".

Au Royaume-Uni, le paid Search connaît la plus forte croissance de la catégorie eCommerce

CANAUX MARKETING DE LA CATÉGORIE E-COMMERCE DECEMBRE 2020 EN MILLIONS DE VISITEURS



En France, le canal Paid Search a diminué alors que les referrals ont augmenté

CANAUX MARKETING DE LA CATÉGORIE E-COMMERCE DECEMBRE 2020 EN MILLIONS DE VISITEURS

