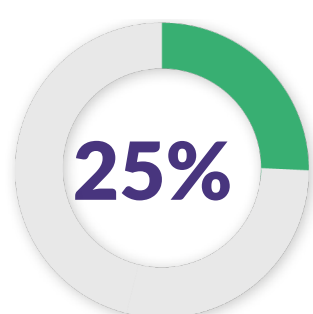


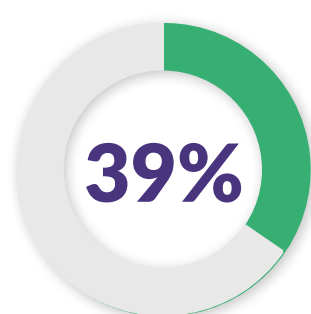


C'EST LES FRENCH DAYS 2021

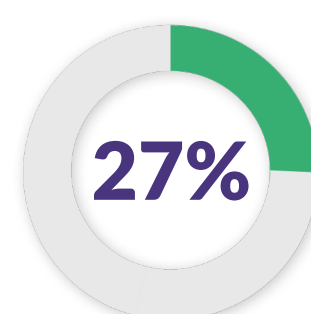
Le e-commerce en 2020



Le volume global de vente en ligne a augmenté de 25% par rapport à 2019.



39% des achats en ligne se font via un téléphone mobile.



Une augmentation moyenne du chiffre d'affaires de 27% durant les French Days.

Les French Days en 2020

43

43 millions de visites sur les sites en cinq jours.

70%

Une augmentation de 70 % des ventes. En 2019, elle était de 42%.

71%

Un trafic de 71 % pour les e-commerçants y participant en 2020.


Mais c'est quoi?

Les French Days sont un événement commercial d'une durée d'une semaine. Le but ? Mettre en avant les e-commerçants français.

Il est créé en 2018 par les 6 grands noms du e-commerce : Boulanger, Cdiscount, Fnac Darty, La Redoute, Rue du Commerce et Showroomprivé.

Ce n'est pas un événement fermé. N'importe quel commerçant français peut y participer. Il suffit de s'inscrire sur le site internet officiel. Les French Days permettent aux participants d'attirer de nouveaux acheteurs, de se faire connaître ainsi que permettre à leurs visiteurs de faire le plein de bons plans !

Les catégories les plus demandées (french days 2018 selon idealo)

- 1  SMARTPHONE
- 2  BASKETS
- 3  CASQUE AUDIO
- 4  TABLETTE
- 5  ORDINATEUR PORTABLE
- 6  IMPRIMANTE
- 7  SAC À DOS
- 8  LEGO

L'évolution des ventes par rapport aux 30 jours précédant l'événement

Les ventes quotidiennes réalisées en ligne pendant les French Days printemps et automnes 2020 en comparaison au Black Friday 2019.

